



ФОНД
ГРАЖДАНСКИХ
ИНИЦИАТИВ
ЮГРЫ

Конкурс на предоставление грантов Губернатора Югры для СОНКО в 2026 году

грантгубернатора.рф



ФОНД
ГРАЖДАНСКИХ
ИНИЦИАТИВ
ЮГРЫ

Особенности конкурса, процедура, сроки

Конкурсная процедура

- ✓ Прием заявок
(01.04.2026 – 30.04.2026)
- ✓ Независимая экспертиза заявок
(18.05.2026 – 06.06.2026)
- ✓ Заседание Координационного совета
(3.07.2026)
(утверждение перечня победителей)
- ✓ Заключение договоров с победителями
(06.07.2026 – 31.07.2026)
- ✓ Реализация проектов
(01.08.2026 – 31.01.2028)

Требования к заявителям

В конкурсе могут участвовать СО НКО, которые зарегистрированы и осуществляют свою деятельность на территории Югры

Нововведения:

1. В конкурсе могут принять участие СО НКО, которые предоставили отчётность за 2025 год по форме, утверждённой приказом Минюста России от 9 декабря 2025 № 336, через личный кабинет на Портале Минюста России
2. Цель и задачи проекта, указываемые в заявке, должны соответствовать выбранному грантовому направлению и уставной деятельности Грантополучателя.

**С остальными
требованиями
можно
ознакомиться в
Положении о
конкурсе**

деятельность
СОНКО
до 6 месяцев

до
1 000 000,00 ₹

деятельность
СОНКО
6 – 12 месяцев

до
3 000 000,00 ₹

деятельность
СОНКО
более 12 месяцев

свыше
3 000 000,00 ₹

Семья, материнство, отцовство и детство

Поддержка участников специальной военной операции (СВО) и их семей

Межнациональное и межконфессиональное согласие

Социальное обслуживание, социальная поддержка и защита отдельных категорий граждан

Культура и искусство

Наука и образование

Поддержка молодежных проектов

#ЮграМакеевка

Обеспечение региональной общественной безопасности

Охрана здоровья, пропаганда здорового образа жизни, физической культуры и спорта

Историческое просвещение и патриотическое воспитание

Коренные малочисленные народы Севера

Развитие общественной дипломатии

Охрана окружающей среды и защита животных

Защита прав и свобод человека и гражданина, соотечественников за рубежом, правовое просвещение населения

Поддержка институтов гражданского общества



Схема социального проекта



Заполняем заявку. 1 раздел

1 раздел «О проекте», включает:

1. Выбор грантового направления и поднаправления
2. Название проекта
3. Краткое описание проекта
4. География проекта
5. Сроки реализации проекта
6. Целевая группа
7. Обоснование актуальности и социальной значимости
8. Цель и задачи проекта
9. Результаты проекта (качественные и количественные)
10. Письма поддержки
11. Дальнейшее развитие проекта
12. Видео о проекте

Заполняем заявку. Ключевые моменты

Количественные результаты Количество благополучателей 1 группы

12. Количественные результаты ?

Следует указать конкретные, измеримые в числовых значениях, результаты, которые планируется достичь за период реализации проекта. Следует выбрать один или несколько вариантов из списка. В случае отсутствия необходимого показателя следует ввести свой вариант. При указании количественных результатов, учитывайте, что их достижение нужно будет подтвердить фактами при сдаче отчётности по реализации проекта. Они должны быть реальными, достижимыми и сопоставимыми с той суммой гранта, которая запрашивается на проект.

Количество благополучателей 1 группы * ?

Благополучатели 1 группы – это представители целевой группы (из п.8), которые получают прямое воздействие от проекта. Например, участники образовательных мероприятий; подопечные программы реабилитации или их законные представители. При отчетности количество благополучателей 1 группы подтверждается списками с контактами для проверки качества оказанной услуги.

Добавить

Благополучатели первой группы – это целевая аудитория на кого напрямую воздействует проект. Подтверждение в отчете: списки или журналы с подписями и контактными данными.

Заполняем заявку. Ключевые моменты

Количество благополучателей 2 группы

Количество благополучателей 2 группы * ?

Благополучатели 2 группы – это представители целевой группы (из п. 8), которые получают косвенное воздействие от проекта. Например, читатели книги, посетители массовой акции, аудитория медиа-проекта. При отчетности количество благополучателей 2 группы подтверждается фотографиями, скриншотами количества просмотра, подключений к онлайн-вебинару и т.п.

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

Добавить

Благополучатели второй группы – это целевая аудитория, на кого косвенно влияют мероприятия проекта. Возможное подтверждение: фото мероприятий, скрины просмотров и т.п.

Заполняем заявку. Ключевые моменты

Количество привлекаемых добровольцев/волонтеров (при наличии)

Количество привлекаемых добровольцев/волонтеров (при наличии) (привлекаемые в реализацию проекта волонтеры (добровольцы) должны пройти регистрацию на портале Добро.рф (dobro.ru)).* 

При реализации проекта вам нужно будет завести мероприятие на платформу добро.рф и подтвердить количество привлеченных волонтеров данными с этого сайта.

Добавить

Указываем количество привлекаемых в проект добровольцев или волонтеров. Обращаем внимание привлекаемые в реализацию проекта волонтеры (добровольцы) должны пройти регистрацию на портале Добро.рф (dobro.ru).

Заполняем заявку. Ключевые моменты

Количество создаваемых рабочих мест в рамках реализации проекта (при наличии)

Количество создаваемых рабочих мест в рамках реализации проекта (при наличии) * ?

Постоянные или временные рабочие места должны быть отражены в бюджете проекта.

<input type="text"/>	<input type="text"/>
проектом не предусмотрено	
подростковая молодежь, в возрасте от 14 до 18 лет	
И участники СВО или члены семей участников СВО	
старшее поколение	<input type="text"/>
среднее поколение	
молодое поколение	

В случае если проектом предусмотрено создание рабочих мест, необходимо выбрать категорию и отметить количество. Учитываются только оплачиваемые рабочие места, в том числе и по ГПХ.

Заполняем заявку. 2-4 раздел

2 раздел «Руководитель проекта», включает информацию о руководителе проекта: образование, опыт работы, опыт реализации социально значимых проектов, рекомендации

3 раздел «Команда проекта», включает информацию о членах команды проекта: роль в проекте, образование, опыт работы, опыт реализации социально значимых проектов

4 раздел «Организация-заявитель», включает информацию о СОНКО, от лица которой подается проект. Информация подтягивается автоматически по ОГРН

Заполняем заявку. 5 раздел

5 раздел «Календарный план», включает описание мероприятий, которые пройдут в рамках проекта. Описание мероприятий должно быть подробным, включать даты проведения, информацию о содержании, ответственных лицах и результатах

Заполняем заявку. 6 раздел

6 раздел «Бюджет проекта», включает смету расходов на реализацию проекта

Статьи бюджета должны быть обоснованы с точки зрения ценообразования и соотносится с масштабом и результатом проекта

Заполняем заявку. 6 раздел

6 раздел «Бюджет проекта», типовые ошибки:

- Отсутствие корректных комментариев к указанным расходам
- Запрашиваемая сумма гранта не соотносится с заявленными результатами и масштабом проекта
- Несоответствие бюджета календарному плану проекта
- Отсутствие софинансирования
- Приобретение товаров, работ, услуг у коммерческой организации или индивидуального предпринимателя, аффилированных с заявителем или его руководством
- Запрос гранта на осуществление недопустимых расходов
- Включение в бюджет необоснованно высоких расходов на создание или модернизацию порталов в сети «Интернет», сувенирную продукцию

Не допускается планировать и запрашивать средства гранта на расходы, которые содержательно дублируются с расходами по действующим грантам и субсидиям, предоставленным как Фондом, так и любыми другими организациями и органами власти.

За счет средств гранта не допускаются:

- расходы, непосредственно не связанные с реализацией проекта
- расходы на приобретение недвижимого имущества (включая земельные участки), капитальное строительство новых зданий
- расходы на приобретение алкогольной и табачной продукции, предметов роскоши
- расходы, предусматривающие финансирование политических партий
- расходы на погашение задолженности, уплату штрафов, пеней
- расходы, связанные с предпринимательской деятельностью и оказанием помощи коммерческим организациям
- расходы на приобретение транспортных средств (за исключением ТС, не подлежащих государственной регистрации, а также проектов, поданных по направлению «Социальное обслуживание, социальная поддержка и защита отдельных категорий граждан»)
- расходы на получение и/или погашение кредитов и займов
- расходы на вручение премий, вручение призов победителям конкурсов в качестве денежного вознаграждения
- расходы на оказание финансовой помощи, а также предоставление платных услуг гражданам и (или) юридическим лицам
- расходы на приобретение иностранной валюты



ФОНД
ГРАЖДАНСКИХ
ИНИЦИАТИВ
ЮГРЫ

Особенности оценки заявок

№	Критерии оценки заявок на участие в конкурсе	Коэффициенты значимости для заявок с запрашиваемой суммой гранта		
		не более 1 млн. руб.	свыше 1 млн. руб. и не более 3 млн. руб.	свыше 3 млн руб.
1	Актуальность и социальная значимость проекта	2	1	1
2	Логическая связанность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам	2	1	1
3	Инновационность, уникальность проекта	0,5	0,5	0,5
4	Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов	2	1,5	1,5
5	Реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта	1	1,5	1,5
6	Масштаб реализации проекта	0	0,5	0,5
7	Собственный вклад организации и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта, перспективы его дальнейшего развития	0,5	1	1
8	Опыт организации по успешной реализации программ, проектов по соответствующему направлению деятельностью	0,5	1	1
9	Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности	1	1	1
10	Информационная открытость организации	0,5	1	1

Социальные проекты

Примеры:

- Помощь волонтерским центрам, помогающим СВО, оборудование для помещений
- Реабилитация для участников СВО и их семей, психологическая помощь
- Развитие адаптивного спорта, детского адаптивного спорта
- Клинико-психологическая диагностика и помощь детям с ОВЗ
- Инклюзивные проекты для инвалидов и людей с ОВЗ (спорт, культура, туризм)
- Социальная адаптация осужденных через вовлечение в волонтерскую деятельность
- Профилактика домашнего насилия, жестокого обращения с детьми
- Профилактика деструктивного поведения детей и подростков
- Трудовая адаптация инвалидов

Что важно:

- Доказать, что проблема сейчас не решается государством
- Доказать, что есть доступ к ЦА
- Инновационность: новая практика, метод, потенциал для новой социальной услуги
- Правильно определить количественные и качественные показатели и методы их измерения
- Доказать опыт организации и опыт членов команды по профилю проекта, компетенции подтверждены документально
- Доказать социальную эффективность

Проекты в сфере поддержки участников специальной военной операции (СВО) и их семей

Проекты в рамках направления рекомендуется классифицировать по основным группам.

- **Группа «Бойцы» (гуманитарная помощь и материально-техническое обеспечение)**

Проекты по обеспечению подразделений имуществом, снаряжением, медикаментами, продуктами.

Оценивается наличие реальных запросов от получателей; опыт логистики в зону СВО. Результаты - количество поддержанных подразделений/бойцов (не только в тоннах груза); обратная связь.

- **Группа «Ветераны» (реабилитация, адаптация, социализация)**

Восстановление здоровья, интеграция в общество, помощь в трудоустройстве.

Ключевой критерий - компетенции команды. Обязательно наличие профильных специалистов (психологи с опытом работы с ПТСР, инструкторы ЛФК, юристы по военному праву, специалисты по профориентации). Результаты должны отражать позитивные изменения (улучшение состояния, трудоустройство), а не только количество консультаций.

- **Группа «Семьи» (социальная и бытовая поддержка)**

Помощь семьям военнослужащих: быт, юристы, психологи, досуг детей.

Приоритет комплексным проектам (не разовым акциям). Наличие специалистов по работе с кризисными семьями (психологи, соцработники, юристы). Качественные результаты - решённые проблемы (оформлены льготы, найден сиделка, ребёнок вовлечён в кружок), отзывы.

Просветительские проекты

Примеры:

- Историческое просвещение (музеи, выставки, реконструкции)
- Увековечивание памяти, патриотическое воспитание (уроки мужества, интернет-проекты с участием ветеранов)
- Пропаганда духовных, семейных ценностей, патриотизма, спорта и ЗОЖ
- Практические навыки (первая помощь, школы БПЛА, начальная военная подготовка)
- Повышение квалификации сотрудников НКО (тренеров, педагогов, наставников)
- Просвещение в сфере межнационального согласия, профилактика экстремизма
- Обучение НКО, волонтеров (повышение качества социальных проектов)
- Правовое просвещение, повышение юридической, финансовой грамотности
- Профориентация для подростков

Что важно:

- Четкое определение ЦА, масштаба и глубины воздействия, доступность
- Обоснование востребованности обучения у ЦА, понимание того, как будут применяться полученные навыки (прогноз эффектов)
- Понятная концепция программы обучения, форматов, контента
- Состав компетентных педагогов / экспертов, партнерство с образовательными учреждениями / ВУЗами
- Признаки устойчивости – жизнеспособности без гранта

Клубно-досуговые проекты

Примеры:

- Любительские спортивные клубы и любительские соревнования
- Любительский театр, школы искусств, концерты, выставки и т.п.
- Декоративно прикладное творчество, традиции коренных народов
- Культурные мероприятия национальных объединений
- Семейный и родительские клубы
- Тематические фестивали
- Создание тематических пространств для общения сообществ
- Мероприятия соседских, дворовых сообществ
- Досуговые мероприятия ветеранских организаций
- Молодежные сообщества вокруг субкультур

Что важно:

- Качественные изменения членов сообщества
- Популяризация деятельности сообщества, качественного досуга, расширение сообщества
- Появление у сообщества социальной миссии, волонтерство
- Фандрайзинг на цели сообщества
- Связь с сообществами в других субъектах

Культурные проекты

Примеры:

- Создание театральных постановок, музеев, фильмов
- Развитие талантов, конкурсов в сфере культуры
- Развитие креативных индустрий – дизайн, мода, уличное искусство, архитектура, урбанистика, туризм
- Освоение народно-художественных промыслов и ремесел
- Проведение культурно-массовых мероприятий – фестивалей, премий, форумов
- Проекты писателей и издательской деятельности
- Проекты в области новых медиа

Что важно:

- Решение проблем или закрытие потребностей ЦА в сфере культуры
- Создание высококультурных результатов в виде продукта или услуги
- При производстве культурного продукта – наличие синопсиса, сценария, концепции
- Наличие творческой концепции
- Описание эффекта от воздействия произведенного культурного блага

Встречи в муниципалитетах

- ✓ 4 апреля – г.п. Пойковский
- ✓ 6 апреля – г. Нижневартовск
- ✓ 6 апреля – г. Белоярский
- ✓ 7 апреля – г. Лангепас
- ✓ 7 апреля – г. Мегион
- ✓ 7 апреля – с.п. Казым
- ✓ 8 апреля – г. Сургут



ФОНД
ГРАЖДАНСКИХ
ИНИЦИАТИВ
ЮГРЫ

ЕЛКА

ЕДИНЫЙ ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ
АКТИВИСТА ЮГРЫ



Пульс

Пульс: стандарт открытости НКО Югры

Раздел Пульс
платформы ЕЛКА
НКО – это витрина
активности общества
нашего региона

Здесь НКО Югры публикуют
новости, анонсы и итоги
мероприятий,
а также результаты
реализации своих проектов

- Все новости
- Новости НКО
- Новости региона
- Мои подписки

пульс гражданского общества

- Новости проектов 2
- Анонсы мероприятий
- Итоги мероприятий 1
- Результаты проекта

КАТЕГОРИИ НОВОСТЕЙ

- Официальное
- Новости организаций

Новости проектов

ПОДПИСАТЬСЯ

Сортировать по: [новым](#) [популярным](#) [прочитанным](#)

120 новостей

Направление

География реализации

Целевая аудитория

Дата публикации



Мастер-класс «Нити» и «Роли»:
искусство актёрского
взаимодействия!!

28.03.2026

Диалог сквозь время: Чеховским героям
отвечают современники



["После театра" - платье, которое
говорит за героиню](#)

26.03.2026

Диалог сквозь время: Чеховским героям
отвечают современники



«Скрипка Ротшильда» в костюмах:
когда образ обретает плоть.

25.03.2026

Диалог сквозь время: Чеховским героям
отвечают современники



**Работе в Пульсе
напрямую влияет
на уровень доверия
к вашей организации**

Удобная навигация

Фильтры по тематике,
географии, целевой
аудитории и по датам

Кому нужны ваши публикации

- Власти
- Бизнесу
- СМИ
- Жителям
- Другим НКО

Простые правила — большой результат

Значимость

В разделах «Новости» и «Анонсы» **сообщайте о значимых, публичных мероприятиях проекта**, на которых хотите видеть СМИ, участников и партнёров

Качество

Ваши новости и анонсы должны отвечать на вопросы **что? где? когда? почему это важно?**

Используйте живой информационный стиль речи без канцеляризмов и излишней художественности

Своевременность

Анонсируйте ключевые публичные события **не менее чем за 5 дней, а лучше – ещё раньше**

Это повысит вероятность, что ваше мероприятие попадёт в поле внимания



ФОНД
ГРАЖДАНСКИХ
ИНИЦИАТИВ
ЮГРЫ

**При возникновении вопросов, вы можете
обратиться за консультацией в Фонд
гражданских инициатив:**

8 (3467) 35-11-30 (доб. #546, #647, #648),
edu@ugranko.ru